

TOMMY HILFIGER

Der Geruch von Wildleder, Sandelholz und Zistrose beschwört wilde, raue Sinnlichkeit und verschmilzt mit Patchouli, Moos und Kaschmirholz. Model Tommy Dunn verkörpert in der Kampagne auf seiner Harley perfekt alles, was klassisch, amerikanisch und cool ist.



Herbstliche Impressionen

VALENTINO

Für die kommende Saison präsentiert Safilo eine glitzernde und wertvolle Kollektion: Die luxuriösen, neuen Modelle in Oversize-Form und mit Couture-Dekoren sind echte Hingucker. Eine Rose verwandelt die romantischen Glamour-Sonnenbrillen in etwas Einzigartiges.



Wie man Puma elegant trägt, zeigt Alexander Mc Queen

SMITH SPORT

Raffiniertes Design und modische Inputs für den neuen Helm „INTRIGUE“ für BoarderInnen, die sich auf atemberaubende Rides im Glamour-Look freuen. Dieser neue Helm ist die zugleich technische und modische Krönung für Boarder-Girlies!



MANUFAKTUR GLASHÜTTE

Star Collection „AutumnLeaf“ aus der FourSeasons Kollektion
Braun- und Goldtöne in Form des Roségoldgehäuses sowie insgesamt 202 Brillanten auf Zifferblatt, Lünette und Krone in unterschiedlichen cognacfarbenen Schattierungen dominieren das Zifferblatt; perlmuttweiße Blätter schimmern auf goldbraunem Hintergrund an einem geschwungenen Zweig. Das kastanienbraune und geprägte Satinband ist ebenfalls mit Blättern und Zweigen kunstvoll verziert. Preis: € 31.000,-



CHIC À PORTER

Eine Tasche wie ein Schmuckstück - French Bag by Véronique - das ist eine besondere luxuriöse und praktische Kreation, eine Armbandtasche für Hand- oder Fußgelenk. Die bags werden in kleinen, exklusiven Stückzahlen von Hand gefertigt - aus hochwertigen Materialien und ausgesucht feinen Details.
www.french-bag.com

Molto elegante – die Reisetasche von Armani



HERMÈS